新竹市社會福利服務中心

110 年度「財務 fun 輕鬆」團體計畫

110 年 08 月 17 日核定

1、依據：

新竹市政府(以下簡稱本府)辦理「強化社會安全網計畫」策略一：布建社會福利服務中心整合社會救助與福利服務。

2、緣起：

本府自 104 年為因應社會及家庭型態變遷成立社會福利服務中心（以下稱社福中心）提供本市弱勢家庭關懷福利服務方案，並於 109 年初於北區南勢里建置完成北區社福中心，縮短服務輸送時間，提升在地社區化服務。財務社會工作為近年新興領域，從社福中心服務個案中，我們可以發現經濟弱勢為最普遍之脆弱因子，基於失業率上升、家庭收入降低、消費習慣改變等，不斷影響大眾對於金錢的運用，讓許多人掉入財務失控的泥沼之中。透過社工平時訪視關懷、社會資源連結等個別化服務的同時，亦發現弱勢家庭的家長不斷努力的工作但可運用支出卻沒有增加，龐大經濟壓力則容易引發家庭衝突，爰此，我們以一課程一舒壓的團體活動規劃，帶領社福中心所服務之家長，重新認識理財、進而財務控管、同時藉由舒壓活動，讓長期在家照顧子女的家長有所喘息。

3、目的：透過團體活動設計，實際帶領成員建立財務基本知能、分析家庭財務狀況，提升理財規劃能力進而改善家庭困境，並搭配舒壓課程，舒緩家長平常維持家庭經濟及教養之生活壓力。

4、主辦單位：本市社福中心

5、辦理時間：

場次一：110 年 9 月 6 日，週一，上午 9 時至 13 時(4 小時)。

場次二：110 年 9 月 9 日，週四，上午 9 時至 13 時(4 小時)。

場次三：110 年 9 月 13 日，週一，上午 8 時至 17 時(8 小時)。

場次四：110 年 9 月 16 日，週四，上午 9 時至 13 時(4 小時)。

場次五：110 年 9 月 23 日，週四，上午 9 時至 13 時(4 小時)。

場次六：110 年 9 月 25 日，週六，上午 9 時至 13 時(4 小時)。

共 6 場次計 27 小時。

6、參與對象：社福中心服務個案，其中包含脆弱家庭、特殊境遇家庭、發展帳戶家庭等。

7、參與人數：20 人(包含工作人員 5 名)。

8、辦理地點：本市南勢市民活動中心。

9、團體內容：

場次	日期	時間	主題	單元目標	單元內容
1	9/6 （一）	0900-1300	生活小妙招	1. 促進團體成員的認識及訂定團體規範。 2. 簡介本次團體課程規劃。 3. 成員互動分享破冰。	1. 團體成員自我介紹及規範制定。 2. 說明團體課程安排。 3. 成員分享省錢小妙招。 4. 前測問卷。
2	9/9 （四）	0900-1300	乾燥花舒壓	透過手作乾燥花的過程暫時性脫離高壓的生活壓力。	1. 各種花材的介紹與認識 2. 回饋成員作品對應花語之創作理念。
3	9/13 （一）	0800-1700	馴錢師-財務知能	透過專業講師帶領成員提升自我財務知能。	1. 基礎理財概念說明。 2. 帶領案家進行家庭財務盤點。 3. 回饋當日活動內容。
4	9/16 （四）	0900-1300	精油舒壓	邀請諮商心理師來分享生活舒壓小妙招，並以精油作為媒介，經由嗅覺、按摩方式來放鬆身心，舒緩案家維繫經濟壓力及親子照顧壓力。	1. 分享成員生活壓力 2. 學習自我照顧技巧。 3. 練習放鬆休息法。

5	9/23 （四）	0900-1300	家務指導-斷捨離	1. 透過專業講師分享整理技巧，協助成員打造舒適居住空間。 2. 每位學員找出兩件仍完好且功能正常之物品，或過去很喜歡現在後悔購買之物品，在下一次團體活動中販賣。	1. 學習簡單收納及維持技巧。 2. 找出屬於家庭自己的收納方式。 3. 成員分享過去到現在購物心境的轉變。
6	9/25 （六）	0900-1300	「源來有你，南勢蚤好物」聯繫會議暨二手物品交流活動計畫	1. 結合北區各網絡單位辦理二手市集，也讓成員了解生活周遭可利用資源。 2. 結合團體中家務指導課程，由成員挑選二手物進行義賣，藉此讓團體成員實踐創造收入的方式。	1. 展示團體成員舒壓作品。 2. 成員實施斷捨離後之二手物販賣。 3. 社區福利資源盤點。 4. 實作拓展案家收入 5. 後測問卷

10、預期效益：

1、 參與人次達預期人次75%。

2、 團體滿意度達80%。

3、 完成團體成果，並依團體前後測分析團體成員運用財務金融知能實踐於生活之中。

11、本計畫奉核後實施，修正時亦同。

12、因應新冠肺炎，辦理情形將視指揮中心跟本府建議活動情形予以調整。