

新竹市性別平等委員會分工小組會議紀錄表

小組名稱	教育文化推展組		會議時間	112年4月24日
業務單位參與人員	職稱	姓名	府外委員代表	姓名
	行政處副處長	莊敏筠		秦季芳
	行政處科長	黃靜儀		陳鏗枚
	文化局科長	黃坤勝		
	教育處科長	李怡君		
議題討論摘要	<p>提案一：有關推動性別平等之宣傳方式，提請討論。</p> <p>提案二：依〈性別平等政策綱領〉及《文化基本法》文化權利不因性別受歧視或不合理之差別待遇精神，鼓勵女性族群參與藝文活動，協助作品公開呈現。</p>			
委員建議	<p>一、委員建議：</p> <p style="margin-left: 20px;">(一)、秦季芳委員：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建議可於會議資料中增加臉書宣傳的觸擊率及廣告效益。 2. 建議可運用各局處相關社群平台同步宣傳，例如 IG 或 YT 等。 3. 依據受眾、地區、年齡等特性來研擬宣傳策略，並建議可增加抽獎等誘因增加宣傳效果。 4. 建議運用各局處相關社群平台多方轉發及分享貼文，增加曝光度。 5. 「風城美展」之舉辦提供不同性別、族群之藝術家參與藝術活動的權利，深具意義。為維持藝術家生計、鼓勵參展，建議可將歷年參展藝術家名單、作品公布於文化局官網，或設立網站專區供民眾瀏覽，增加藝術家及其作品之曝光率。 6. 可鼓勵國中小學生踴躍參與藝文活動，多至展覽空間觀展。 7. 推薦可參考「台灣國家婦女館」網站建置的方式（連結：https://pse.is/4wer59），推介地方性別地景或性別專題。 <p style="margin-left: 20px;">(二)、陳鏗枚委員：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建議可增加各局處 Line 的宣傳管道，以深化受眾，較不易因現行本府官方 Line 群資訊量過多而錯失資訊。 2. 辦理活動可增加誘因，促進民眾參與及轉傳訊息。 3. 針對新住民女性之文化參與，文化局是否有收藏新住民相關文物以供策展？是否有空間舉辦新住民相關文物展？ 			

4. 新住民女性藝文展演，是否有可供發揮的舞台、管道？

二、行政處回復：

1. 有關臉書宣傳成果的觸擊率及廣告效益部分，本府將視議題規劃適當投放廣告資源，並於下次會議新增臉書觸擊率相關佐證資料。
2. 先前有嘗試營運市府 IG，但成效不佳，故仍將宣傳主力放在臉書上；另市府 YT 頻道將規劃錄製更多影片，增進點閱率。
3. 行政處以所轄宣傳資源（市府官網、臉書、Line、電視跑馬、報紙、廣播及府內外影音平台）等多元宣傳管道配合轉發，增加曝光度。
4. 經檢索文化部文化資產局「國家文化資產網」，本市與女性相關之文化資產計有「淨業院」、「楊氏節孝坊」、「蘇氏節孝坊」、「張氏節孝坊」等 4 處，如文化局向「台灣國家婦女館」提案經許可刊登於「性別地景」網站，本處將協助運用轄下資源宣傳。

三、文化局回復：

1. 經查「淨業院」、「楊氏節孝坊」、「蘇氏節孝坊」、「張氏節孝坊」等 4 處，因設立具當代歷史意義，故指定為市定古蹟，惟節孝坊為當年旌表婦女貞節事蹟而建立，另淨業院涉及華人齋堂「女性宗教次文化」，如富有家族自行庇蔭寡婦守節，使其不用出家守節。綜上，隨著時代演變，節孝觀念受到衝擊，且與性別平等較不相符，故不建議提案。
2. 有關於本局官網設置「風城美展」專區事宜，本局擬審酌「文化藝術工作者及事業著作權保障辦法」等法規後研議之，希望優秀的藝術家及其作品能受到大眾認識、喜愛。有關藝術家曝光，本局 FB 除了介紹本局當期各展覽之藝術家及其作品，也會不定期介紹本市在地藝術家，讓更多人了解新竹市的藝文生態與豐富的文化底蘊。
3. 在藝文教育扎根校園方面，本局亦從不同面向向下深化：

(1) 數位雙生科普實驗室：

本局與宏達電、工研院及頑石國際合作推出《數位雙生科普實驗室》，規劃「科技、文化、永續」3 大主題共 10 個教案，於 112 年 3 月 31 日起在新竹 241 藝術空間正式啟用，學童在家也可透過電腦、手機、平板等設備進入元宇宙平台 <https://reurl.cc/V8M85A>，免註冊即可以訪客身分進行線上體驗；也可加入會員註冊登入，創建自己的數位虛擬分身（VIVE Avatar）。《數位雙生科普實驗室》打造線上線下互動機制，打破時間與空間的藩籬，展現虛實融合的數位未來感。

(2) 玻璃工藝博物館教具箱：

	<p>本市玻璃工藝博物館教具箱結合 108 課綱，設計 3 大教學主題：玻璃產業歷史、生活玻璃、藝術玻璃。教具箱內打造 11 項晶瑩剔透的玻璃教具，實體教具與互動學習並重，讓學童輕鬆認識玻璃工藝，打開玻璃的異想世界。此外，本局今年將與工藝師合作開發國中課程，辦理微波窯燒製玻璃工作坊，讓行動教具箱走進國中校園，豐富學生的學習視野，盼讓在地學子對新竹玻璃文化更增認識與了解，讓玻璃藝術的種子向下扎根。</p> <p>(3)藝文展館即教室： 文化體驗教育興起，藝術文化展覽也成為學生上課的場域，本局所轄博物館、美術館，已是許多老師帶領學生上課、參訪的景點，藝文美感的薰陶亦從小成為生活的一部分。</p> <p>4. 本局典藏藝術品，乃博物館、美術館基於典藏方針，經專家學者開會審議後而購置，並無特別針對新住民收藏相關文物。藝文展館是否舉辦新住民相關文物展，視博物館、美術館之策展規劃而定。目前尚無空間舉辦新住民相關文物展。</p> <p>5. 有關新住民女性藝文展演舞台，可備妥資料向本局表演藝術科申請「竹風藝文饗宴活動」，通過審查後即可獲得補助，並於本市護城河舞台、竹影城跡、新竹公園，或經本局指定之展演場地演出，將新住民表演藝術之美呈現在市民面前。</p> <p>四、教育處回復：有關委員建議各局處可以各自設置 LINE 管道宣傳部分，因各縣市編制及預算不同，該部分將再內部研議如何增加 LINE 平台傳達訊息及相關活動，俾利將各種市政訊息佈達各受眾族群。</p>
<p>未來工作目標及策略</p>	<p>行政處：持續運用多元媒體管道加強性別平等政策之推動，強化政策溝通，並結合活動宣傳。</p> <p>文化局：在辦理「風城美展」時，透過文化政策介入的手段，維護不同性別、族群參與藝術活動的權益，並積極使其作品公開呈現，藉此改善單一性別、族群獨佔創作展示或其他專業領域，建立友善平權之文化環境。</p>

* 各小組會議結束後請完成紀錄表，並函送委員知悉，副本抄送社會處。