

新竹市政府 性別影響評估檢視表(計畫案) 【一般表】

【第一部分－機關自評】：由計畫填表人員填寫

【填表說明】

- 一、各機關依據計畫內容，填寫性別影響評估填寫完成【第一部分－機關自評】之「壹、看見性別」及「貳、回應性別落差與需求」後，併同計畫書草案送請性別平等專家學者填寫【第二部分－程序參與】，宜至少預留 1 週給專家學者（以下稱為程序參與者）填寫。
- 二、程序參與之專家學者需為「新竹市性別人才資料庫」之專家學者。
- 三、程序參與方式得以書面審查，或以面對面會議方式辦理。
- 四、請參酌程序參與者之意見，修正計畫及表格內容後，再填寫【第一部分－機關自評】之「參、評估結果」後通知程序參與者審閱。

註：本表各欄位除評估計畫對於不同性別之影響外，亦請關照對不同性傾向、性別特質或性別認同者之影響。

填表日期：112 年 10 月 27 日

填表人姓名	楊雅婷	職稱	辦事員
電話	03-5324900 分機 504	E-mail	010545@ems.hccg.gov.tw
計畫名稱	新竹市勞工大學實施計畫		
主管機關	勞工處	計畫類型	<input type="checkbox"/> 重大施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 非重大施政計畫

壹、看見性別：檢視本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性，並運用性別統計及性別分析，「看見」本計畫之性別議題。

評估項目	評估結果
<p>1-1【請說明本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性】 性別平等相關法規與政策包含憲法、法律、性別平等政策綱領及消除對婦女一切形式歧視公約（CEDAW）可參考行政院性別平等會網站（https://gec.ey.gov.tw）。</p>	<p>一、整合新竹市各院校、在地產官學研組織的資源，依據專家學者的優勢與專長，以貼近社會脈動及勞動市場需求，因應未來產業發展，提供技能與終身學習課程，特訂定勞工大學實施計畫。對象為 15 歲以上勞工、待業者及一般青年朋友。</p> <p>二、本計畫與性別平等相關法規及政策之相關內容如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 消除對婦女一切形式歧視公約（CEDAW）第十條：締約各國應採取一切適當措施以消除對婦女的歧視，以保證婦女在教育方面享有與男子平等的權利，特別是在男女平等的基礎上保證.....。 2. 性別平等政策綱領，推動策略(三)教育、

	<p>媒體與文化，建構性別平等的教育制度及友善的學習環境，改善科系選擇的性別隔離，並確保不利處境者，均能享有平等的學習及受教育的權利。</p>												
<p>評估項目</p>	<p>評估結果</p>												
<p>1-2【請蒐集與本計畫相關之性別統計及性別分析(含前期或相關計畫之執行結果)，並分析性別落差情形及原因】</p> <p>請依下列說明填寫評估結果：</p> <p>a. 歡迎查閱新竹市性別統計專區(https://s.yam.com/fej5T)或行政院性別平等處建置之「性別平等研究文獻資源網」(https://www.gender ey.gov.tw/research/)、「重要性別統計資料庫」(https://www.gender ey.gov.tw/gecdb/) (含性別分析專區)、各部會性別統計專區、我國婦女人權指標及「行政院性別平等會—性別分析」(https://gec ey.gov.tw)。</p> <p>b. 性別統計及性別分析資料蒐集範圍應包含下列 3 類群體：</p> <p>①政策規劃者 (例如:機關研擬與決策人員；外部諮詢人員)。</p> <p>②服務提供者(例如:機關執行人員、委外廠商人力)。</p> <p>③受益者 (或使用者)。</p> <p>c. 前項之性別統計與性別分析應盡量顧及不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者，探究其處境或需求是否存在差異，及造成差異之原因；並宜與年齡、族群、地區、障礙情形等面向進行交叉分析(例如：高齡身障女性、偏遠地區新住民女性)，探究在各因素交織影響下，是否加劇其處境之不利，並分析處境不利群體之需求。前述經分析所發現之處境不利群體及其需求與原因，應於後續【1-3 找出本計畫之性別議題】，及【貳、回應性別落差與需求】等項目進行評估說明。</p> <p>d. 未有相關性別統計及性別分析資料時，請將「強化與本計畫相關的性別統計與性別分析」列入本計畫之性別目標(如 2-1 之 f)。</p>	<p>一、性別統計及性別分析資料</p> <p>(一)政策規劃者：本府勞工處計畫窗口及主管。</p> <table border="1" data-bbox="1031 562 1390 707"> <tr> <td></td> <td>男</td> <td>女</td> </tr> <tr> <td>總計</td> <td>2 (50%)</td> <td>2 (50%)</td> </tr> </table> <p>(二)服務提供者：本府勞工處計畫窗口及主管、委辦單位新竹市私立救國團新竹團委會附設語文技藝短期補習班單位承辦人員及主管，並要求委辦單位依據性別平等相關法規執行。</p> <table border="1" data-bbox="991 999 1334 1144"> <tr> <td></td> <td>男</td> <td>女</td> </tr> <tr> <td>總計</td> <td>3 (50%)</td> <td>3 (50%)</td> </tr> </table> <p>(三)受益者：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本計畫結合本市五所大專院校師資辦理專業職能學苑，共開設 5 類職能學苑。 2. 參加對象為 15 歲以上具中華民國國籍之勞工、待業者及一般青年朋友；本計畫執行，任何性別皆有相等使用權益。 3. 新竹市 111 年勞動參與率為 59.1%；將各縣市勞動參與率由高至低排序，本市居全臺各縣市第 10 位。本案規劃整合新竹市在地產學研的資源，培育勞工及青年朋友多元專業職涯之能力與技術，俾利提高勞動參與率，穩定就業。 4. 因尚未有 113 年度統計數據，採用 109-112 年度參與人數)分析如下：109 年勞工大學參與總人數 2,327 人，其中女性 1,922 人，占 83%，男性 405 人，占 17%；110 年參與總人數 3413 人，其中女性 2,758 人，占 81%，男性 655 人，占 19%；111 年總人數 2,315 人，其中女性 2,007 人，占 84%，男性 318 人，占 16%；112 年總人數 5,275 人，其中女性 4,274 人，占 81%，男性 1,001 人，占 19%。 		男	女	總計	2 (50%)	2 (50%)		男	女	總計	3 (50%)	3 (50%)
	男	女											
總計	2 (50%)	2 (50%)											
	男	女											
總計	3 (50%)	3 (50%)											

109 年		單位：人		
課程系列	統計	合計	男	女
中華	人數	434	113	321
觀光會展 職類課程	比例	100%	26%	74%
元培	人數	444	22	422
芳香調理 職類課程	比例	100%	5%	95%
玄奘	人數	446	92	354
創新創業 職類課程	比例	100%	21%	79%
清華	人數	491	100	391
AI 人工智 慧教學職 類課程	比例	100%	20%	80%
交通	人數	512	78	434
平面設計 職類課程	比例	100%	15%	85%
合計	人數	2327	405	1922
	比例	100%	17%	83%

110 年		單位：人		
課程系列	統計	合計	男	女
中華	人數	631	82	549
觀光與會 展類系列	比例	100%	13%	87%
元培	人數	699	56	643
體適能與 芳香療法	比例	100%	8	92%
玄奘	人數	637	159	478
創意、創 新及創業	比例	100%	25%	75%
清華	人數	683	206	477
AI 科技教 育的操作 與應用	比例	100%	30%	70%

附表 1

交通	人數	763	152	611
都市與創意系列	比例	100%	20%	80%
合計	人數	3413	655	2758
	比例	100%	19%	81%
111 年		單位：人		
課程系列	統計	合計	男	女
中華	人數	443	43	400
活動企劃及文創產業實務	比例	100%	10%	90%
元培	人數	463	84	379
體適能與芳香療法	比例	100%	18%	82%
玄奘	人數	479	68	411
創新職涯與文創實務	比例	100%	14%	86%
清華	人數	449	68	381
人工智慧科技技能與應用	比例	100%	15%	85%
交通	人數	491	55	436
美學設計技術與運用	比例	100%	11%	89%
合計	人數	2325	318	2007
	比例	100%	14%	86%
112 年		單位：人		
課程系列	統計	男	女	合計
中華	人數	199	427	626
永續旅遊與活動企劃	比例	32%	68%	100%
元培	人數	95	538	633
整復推拿調理保健	比例	15%	85%	100%
元培	人數	34	599	633

	體適能與芳香療法	比例	5%	95%	100%	
	玄奘	人數	131	526	657	
	運用自媒體 打造網紅的 數位時代	比例	20%	80%	100%	
	清華	人數	152	508	660	
	療癒基礎與 服務創新法	比例	23%	77%	100%	
	清華	人數	290	318	608	
	人工智慧結 合元宇宙教 育科技	比例	48%	52%	100%	
	交通	人數	32	774	806	
	技術傳播與 美學設計	比例	4%	96%	100%	
	交通	人數	68	584	652	
	永續發展與 永續城市	比例	10%	90%	100%	
	合計	人數	1001	4274	5275	
		比例	19%	81%	100%	
	<p>二、依據 109-112 年勞工大學參與人數統計結果，其中中華、元培、玄奘及交通大學等開設課程皆以女性參與者明顯多於男性，女性性別比例高達七成以上，惟清華大學科設之 AI 科技教育的操作與應用系列課程有較多男性參與者，男性性別比率提高至 30%，與女性參與比率明顯落差較少。</p> <p>三、分析本案參與人數，各系列課程參與女性皆明顯多於男性，推測為女性在工作之餘，較願意選擇持續在職進修或培養興趣及專長，再者推測本計畫課程主題女性較感興趣，僅清大科技類方面課程有較多男性參與，推測為男性投入本計畫比例較低的原因。</p>					

四、年齡層統計與年齡層分析資料：
因尚未有 113 年度統計數據，採用 109-112 年度參與人數)分析如下：

109 年勞工大學參與總人數 2,327 人，其中 15-25 歲 452 人，占 19%，26-35 歲 572 人，占 25%，36-45 歲 598 人，占 26%，46-55 歲 468 人，占 20%，56 歲以上 237 人，占 10%。；

110 年參與總人數 3,413 人，其中 15-25 歲 323 人，占 9%，26-35 歲 864 人，占 25%，36-45 歲 1235 人，占 36%，46-55 歲 794 人，占 23%，56 歲以上 197 人，占 7%。；

111 年總人數 2,325 人，其中 15-25 歲 404 人，占 17%，26-35 歲 729 人，占 31%，36-45 歲 646 人，占 28%，46-55 歲 407 人，占 18%，56 歲以上 139 人，占 6%。；

112 年總人數 5,275 人，其中 15-25 歲 577 人，占 11%，26-35 歲 1,464 人，占 28%，36-45 歲 1,706 人，占 32%，46-55 歲 1,251 人，占 24%，56 歲以上 277 人，占 5%。

109							
課程系列	統計	合計	15-25歲	26-35歲	36-45歲	46-55歲	56歲以上
中華	人數	434	84	96	124	81	49
觀光會展 職類課程	比例	100%	19%	22%	29%	19%	11%
元培	人數	444	69	105	114	96	60
芳香調理 職類課程	比例	100%	15%	24%	26%	22%	13%
玄奘	人數	446	61	137	128	80	40
創新創業 職類課程	比例	100%	13%	31%	29%	18%	9%
清華	人數	491	89	110	123	112	57
AI人工智 慧教學職 類課程	比例	100%	18%	22%	25%	23%	12%
交通	人數	512	149	124	109	99	31
平面設計 職類課程	比例	100%	29%	24%	22%	19%	6%
合計	人數	2327	452	572	598	468	237
	比例	100%	19%	25%	26%	20%	10%

附表 1

110							
課程系列	統計	合計	15-25歲	26-35歲	36-45歲	46-55歲	56歲以上
中華	人數	631	62	155	226	153	35
觀光與會 展類系列	比例	100%	10%	25%	36%	24%	5%
元培	人數	699	45	167	255	168	64
體適能與 芳香療法	比例	100%	6%	24%	37%	24%	9%
玄奘	人數	637	52	173	225	147	40
創意、創 新及創業	比例	100%	9%	27%	35%	23%	6%
清華	人數	683	36	193	274	143	37
AI科技教 育的操作 與應用	比例	100%	6%	28%	40%	21%	5%
交通	人數	763	128	176	255	183	21
都市與創 意系列	比例	100%	17%	23%	33%	24%	3%
合計	人數	3413	323	864	1235	794	197
	比例	100%	9%	25%	36%	23%	7%
111							
課程系列	統計	合計	15-25歲	26-35歲	36-45歲	46-55歲	56歲以上
中華	人數	443	72	143	130	79	19
活動企劃 及文創產	比例	100%	16%	32%	29%	18%	5%
元培	人數	463	84	151	121	73	34
體適能與 芳香療法	比例	100%	18%	33%	26%	16%	7%
玄奘	人數	479	81	140	148	88	22
創新職涯 與文創實	比例	100%	17%	29%	31%	18%	5%
清華	人數	449	78	136	102	94	39
人工智慧 科技技能 與應用	比例	100%	17%	30%	23%	21%	9%
交通	人數	491	89	159	145	73	25
美學設計 技術與運 用	比例	100%	18%	32%	30%	15%	5%
合計	人數	2325	404	729	646	407	139
	比例	100%	17%	31%	28%	18%	6%

附表 1

112							
課程系列	統計	合計	15-25歲	26-35歲	36-45歲	46-55歲	56歲以上
中華	人數	626	91	197	206	115	17
永續旅遊與活動企劃	比例	100%	15%	31%	33%	18%	3%
元培	人數	633	23	114	208	210	78
整復推拿調理保健	比例	100%	4%	18%	33%	33%	12%
元培	人數	633	27	158	181	213	54
體適能與芳香療法	比例	100%	4%	25%	29%	34%	8%
玄奘	人數	657	96	202	223	129	7
運用自媒體打造網紅的數位時代	比例	100%	14%	31%	34%	20%	1%
清華	人數	660	46	186	242	164	22
療癒基礎與服務創新法	比例	100%	7%	28%	37%	25%	3%
清華	人數	608	93	184	183	88	60
人工智慧結合元宇宙教育科技	比例	100%	15%	30%	30%	15%	10%
交通	人數	806	179	255	236	131	5
技術傳播與美學設計	比例	100%	22%	32%	29%	16%	1%
交通	人數	652	22	168	227	201	34
永續發展與永續城市	比例	100%	3%	26%	35%	31%	5%
合計	人數	5275	577	1464	1706	1251	277
	比例	100%	11%	28%	32%	24%	5%

五、依據 109-112 年勞工大學參與人數 統計結果，參與人數集中於 36 歲-45 歲年齡層及 26-35 歲年齡層，在 110 年時 36-45 歲年齡層比例占 36%，111 年 26-35 歲年齡層比例占 31%，46 歲-55 歲年齡層參與人數比例次之，大約占 18%-23%，56 歲以上比例最低，約占 6%-10%。

六、分析本案參與年齡層，大多集中在 26-36 歲，推測為正值青壯年，為職涯發展衝刺期，有較高動機會參與相關課程，培養其他專業能力，提升職場競爭力，而 56 歲以上參與人數較少，可能和體力較年輕時期下降，亦接近退休年齡，退於增加專業能力之需求較低，故參與人數比例低。

評估項目	評估結果
<p>1-3 【請根據 1-1 及 1-2 的評估結果，找出本計畫之性別議題】</p> <p>性別議題舉例如次：</p> <p>a.參與人員</p> <p>政策規劃者或服務提供者之性別比例差距過大時，宜關注職場性別隔離（例如：某些職業的從業人員以特</p>	<p>一、參與人員：</p> <p>本計畫參與人數，各系列課程參與女性皆明顯多於男性，尤其元培醫大之體適能與芳香療法系列，甚至芳香療法課程清一色為女性參與者，反映出性別對於選擇課程類別的關聯，即使本計畫執行，任何性別皆有相等使用權益。另外，為關注男性參與機會，除了清</p>

<p>定性別為大宗、高階職位多由單一性別擔任)、職場性別友善性不足(例如:缺乏防治性騷擾措施;未設置哺乳室;未顧及員工對於家庭照顧之需求,提供彈性工作安排等措施),及性別參與不足等問題。</p> <p>b.受益情形</p> <p>①受益者人數之性別比例差距過大,或偏離母體之性別比例,宜關注不同性別可能未有平等取得社會資源之機會(例如:獲得政府補助;參加人才培訓活動),或平等參與社會及公共事務之機會(例如:參加公聽會/說明會)。</p> <p>②受益者受益程度之性別差距過大時(例如:滿意度、社會保險給付金額),宜關注弱勢性別之需求與處境(例如:家庭照顧責任使女性未能連續就業,影響年金領取額度)。</p> <p>c.公共空間</p> <p>公共空間之規劃與設計,宜關注不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者之空間使用性、安全性及友善性。</p> <p>①使用性:兼顧不同生理差異所產生的不同需求。</p> <p>②安全性:消除空間死角、相關安全設施。</p> <p>③友善性:兼顧性別、性傾向或性別認同者之特殊使用需求。</p> <p>d.展覽、演出或傳播內容</p> <p>藝術展覽或演出作品、文化禮俗儀典與觀念、文物史料、訓練教材、政令/活動宣導等內容,宜注意是否避免複製性別刻板印象、有助建立弱勢性別在公共領域之可見性與主體性。</p> <p>e.研究類計畫</p> <p>研究類計畫之參與者(例如:研究團隊)性別落差過大時,宜關注不同性別參與機會、職場性別友善性不足等問題;若以「人」為研究對象,宜注意研究過程及結論與建議是否納入性別觀點。</p>	<p>華大學科技系列之外,其餘主題較不容易吸引男性,本計畫可透過了解需求,增加開設男性職場所需技術或是男性有興趣的課程,並以更多鼓勵男性參與的方式宣傳。</p> <p>二、傳播內容(宣傳方式):</p> <p>(一)主視覺設計。</p> <p>(二)印製發放宣傳 DM 及海報。</p> <p>(三)網路行銷。</p> <p>三、課程滿意度分析:</p> <p>預期效益為課後滿意度達 80%以上。</p>
--	---

貳、回應性別落差與需求: 針對本計畫之性別議題,訂定性別目標、執行策略及編列相關預算。

評估項目	評估結果
<p>2-1【請訂定本計畫之性別目標、績效指標、衡量標準及目標值】</p> <p>請針對 1-3 的評估結果,擬訂本計畫之性別目標,並為衡量性別目標達成情形,請訂定相應之績效指標、衡量標準及目標值,並納入計畫書草案之計畫目標章節。性別目標宜具有下列效益:</p> <p>a.參與人員</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>有訂定性別目標者,請將性別目標、績效指標、衡量標準及目標值納入計畫書草案之計畫目標章節,並於本欄敘明計畫書草案之頁碼:</p> <p><input type="checkbox"/>未訂定性別目標者,請說明原因及確保落實性別平等事項之機制或方法。</p>

<p>①促進弱勢性別參與本計畫規劃、決策及執行，納入不同性別經驗與意見。</p> <p>②加強培育弱勢性別人才，強化其領導與管理知能，以利進入決策階層。</p> <p>③營造性別友善職場，縮小職場性別隔離。</p> <p>b.受益情形</p> <p>①回應不同性別需求，縮小不同性別滿意度落差。</p> <p>②增進弱勢性別獲得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動）。</p> <p>③增進弱勢性別參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會，表達意見與需求）。</p> <p>c.公共空間</p> <p>回應不同性別對公共空間使用性、安全性及友善性之意見與需求，打造性別友善之公共空間。</p> <p>d.展覽、演出或傳播內容</p> <p>①消除傳統文化對不同性別之限制或僵化期待，形塑或推展性別平等觀念或文化。</p> <p>②提升弱勢性別在公共領域之可見性與主體性（如作品展出或演出；參加運動競賽）。</p> <p>e.研究類計畫</p> <p>①產出具性別觀點之研究報告。</p> <p>②加強培育及延攬環境、能源及科技領域之女性研究人才，提升女性專業技術研發能力。</p> <p>f.強化與本計畫相關的性別統計與性別分析。</p> <p>g.其他有助促進性別平等之效益。</p>	<p>b.受益情形</p> <p>①性別目標： 辦理8專業職能學苑，整合專業教學資源，提升勞工第二專長之意願，強化專業職能，培育跨域人才，提升職場競爭力，預計4,800人次受益。</p> <p>②績效指標： 勞工大學各項課程乃自由免費報名，加強各項課程宣傳，並展現過往辦理效益，逐步增加參與之意願。</p> <p>③衡量標準： a.調查勞工或青年朋友需求，增加開設職場所需技術或大眾有興趣學習的課程，並以鼓勵民眾參與的方式宣傳。 b.各系列講座增加意識培力、性別平等意識宣導。</p> <p>④目標值： 於社群平台網路招生行銷時，針對青年受眾者增加廣告觸及頻率，達到4,800人次受益。</p>
<p style="text-align: center;">評估項目</p>	<p style="text-align: center;">評估結果</p>
<p>2-2【請根據 2-1 本計畫所訂定之性別目標，訂定執行策略】</p> <p>請參考下列原則，設計有效的執行策略及其配套措施：</p> <p>a.參與人員</p> <p>①本計畫研擬、決策及執行各階段之參與成員、組織或機制（如相關會議、審查委員會、專案辦公室成員或執行團隊）符合任一性別不少於三分之一原則。</p> <p>②前項參與成員具備性別平等意識/有參加性別平等相關課程。</p> <p>b.宣導傳播</p> <p>①針對不同背景的目標對象（如不諳本國語言者；不同年齡、族群或居住地民眾）採取不同傳播方法傳布訊息（例如：透過社區公布欄、鄰里活動、</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>有訂定執行策略者，請將主要的執行策略納入計畫書草案之適當章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼：</p> <p><input type="checkbox"/>未訂執行策略者，請說明原因及改善方法：</p> <p>b.宣導傳播</p> <p>①採取不同傳播方法發布招生訊息，於社群平台網路招生行銷時，針對勞工或青年朋友受眾者增加廣告觸及頻率。</p> <p>②招生訊息內容避免具性別刻板印象或性別歧視意味之語言，避免引起特定課程較適合特定性別的疑慮。</p>

網路、報紙、宣傳單、APP、廣播、電視等多元管道公開訊息，或結合婦女團體、老人福利或身障等民間團體傳布訊息)。

- ②宣導傳播內容避免具性別刻板印象或性別歧視意味之語言、符號或案例。
- ③與民眾溝通之內容如涉及高深專業知識，將以民眾較易理解之方式，進行口頭說明或提供書面資料。

c.促進弱勢性別參與公共事務

- ①計畫內容若對人民之權益有重大影響，宜與民眾進行充分之政策溝通，並落實性別參與。
- ②規劃與民眾溝通之活動時，考量不同背景者之參與需求，採多元時段辦理多場次，並視需要提供交通接駁、臨時托育等友善服務。
- ③辦理出席民眾之性別統計；如有性別落差過大情形，將提出加強蒐集弱勢性別意見之措施。
- ④培力弱勢性別，形成組織、取得發言權或領導地位。

d.培育專業人才

- ①規劃人才培訓活動時，納入鼓勵或促進弱勢性別參加之措施
(例如:提供交通接駁、臨時托育等友善服務；優先保障名額；培訓活動之宣傳設計，強化歡迎或友善弱勢性別參與之訊息；結合相關機關、民間團體或組織，宣傳培訓活動)。
- ②辦理參訓者人數及回饋意見之性別統計與性別分析，作為未來精進培訓活動之參考。
- ③培訓內涵中融入性別平等教育或宣導，提升相關領域從業人員之性別敏感度。
- ④辦理培訓活動之師資性別統計，作為未來師資邀請或師資培訓之參考。

e.具性別平等精神之展覽、演出或傳播內容

- ①規劃展覽、演出或傳播內容時，避免複製性別刻板印象，並注意創作者、表演者之性別平衡。
- ②製作歷史文物、傳統藝術之導覽、介紹等影音或文字資料時，將納入現代性別平等觀點之詮釋內容。
- ③規劃以性別平等為主題的展覽、演出或傳播內容
(例如:女性的歷史貢獻、對多元性別之瞭解與尊重、移民女性之處境與貢獻、不同族群之性別文化)。

- ③將課程及主題內容轉化為民眾較易理解之敘述。

d.培育專業人才

辦理參訓者人數及回饋意見之性別統計與性別分析，作為未來規劃相關活動之參考，增加開設職場所需技術或大眾有興趣學習的課程。

<p>f.建構性別友善之職場環境 委託民間辦理業務時，推廣促進性別平等之積極性作法（例如：評選項目訂有友善家庭、企業托兒、彈性工時與工作安排等性別友善措施；鼓勵民間廠商拔擢弱勢性別優秀人才擔任管理職），以營造性別友善職場環境。</p> <p>g.具性別觀點之研究類計畫</p> <p>①研究團隊成員符合任一性別不少於三分之一原則，並積極培育及延攬女性科技研究人才；積極鼓勵女性擔任環境、能源與科技領域研究類計畫之計畫主持人。</p> <p>②以「人」為研究對象之研究，需進行性別分析，研究結論與建議亦需具性別觀點。</p>					
<p>評估項目</p>	<p>評估結果</p>				
<p>2-3【請根據 2-2 本計畫所訂定之執行策略，編列或調整相關經費配置】</p> <p>各機關於籌編年度概算時，請將本計畫所編列或調整之性別相關經費納入性別預算編列情形表，以確保性別相關事項有足夠經費及資源落實執行，以達成性別目標或回應性別差異需求。</p>	<p><input type="checkbox"/>有編列或調整經費配置者，請說明預算額度編列或調整情形：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>未編列或調整經費配置者，請說明原因及改善方法：</p> <p>本計畫相關經費來源為就業安定基金補助，非本處公務預算。另課程訊息透過網路宣傳等方式提供，無另行編列經費之需求。</p>				
<p>【注意】填完前開內容後，請先依「填表說明二」辦理【第二部分－程序參與】，再續填下列「參、評估結果」。</p>					
<p>參、評估結果</p> <p>請機關填表人依據【第二部分－程序參與】性別平等專家學者之檢視意見，提出綜合說明及參採情形後通知程序參與者審閱。</p>					
<p>3-1 綜合說明</p>					
<p>3-2 參採情形</p>	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td data-bbox="448 1619 762 1765"> <p>3-2-1 說明採納意見後之計畫調整（請標註頁數）</p> </td> <td data-bbox="762 1619 1530 1765"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 1765 762 2022"> <p>3-2-2 說明未參採之理由或替代規劃</p> </td> <td data-bbox="762 1765 1530 2022"> <p>因新竹市 113 年度勞工大學實施計畫預計 112 年底前完成招標程序，先前已進行修正，並勞動力發展署已於 112 年 10 月 26 日寄達核定計畫公文，故擬將此次性別專家寶貴意見於撰寫 114 年勞工大學實施計畫之重要參考，並將評估後可施行的部分予以實施。</p> </td> </tr> </table>	<p>3-2-1 說明採納意見後之計畫調整（請標註頁數）</p>		<p>3-2-2 說明未參採之理由或替代規劃</p>	<p>因新竹市 113 年度勞工大學實施計畫預計 112 年底前完成招標程序，先前已進行修正，並勞動力發展署已於 112 年 10 月 26 日寄達核定計畫公文，故擬將此次性別專家寶貴意見於撰寫 114 年勞工大學實施計畫之重要參考，並將評估後可施行的部分予以實施。</p>
<p>3-2-1 說明採納意見後之計畫調整（請標註頁數）</p>					
<p>3-2-2 說明未參採之理由或替代規劃</p>	<p>因新竹市 113 年度勞工大學實施計畫預計 112 年底前完成招標程序，先前已進行修正，並勞動力發展署已於 112 年 10 月 26 日寄達核定計畫公文，故擬將此次性別專家寶貴意見於撰寫 114 年勞工大學實施計畫之重要參考，並將評估後可施行的部分予以實施。</p>				
<p>3-3 通知程序參與之專家學者本計畫之評估結果： 已於 112 年 10 月 31 日將「評估結果」及「修正後之計畫書草案」通知程序參與者審閱。</p>					

【第二部分－程序參與】：由性別平等專家學者填寫

<p>程序參與之性別平等專家學者應符合： 至少應邀請 1 位以上外聘性別平等專家學者進程序參與；程序參與之專家學者需名列「新竹市性別人才資料庫」。</p>	
(一) 基本資料	
1.程序參與期程或時間	112 年 10 月 31 日 至 112 年 11 月 13 日
2.參與者姓名、職稱、服務單位及其專長領域	<p>姓名：何碧珍 職銜：台灣展翅協會 常務理事 參與：行政院性別平等會 第三、四屆委員 衛福部、退輔會、客委會、運安會性平專案小組委員 新竹市、基隆市、宜蘭縣等縣市性平會委員 專長：1.性別主流化六大工具運用輔導及課程講授。 2.CEDAW 運用輔導及相關課程講授。 3.婦女福利、性平政策等政策研擬及實務推動。</p>
3.參與方式	<input type="checkbox"/> 計畫研商會議 <input type="checkbox"/> 性別平等專案小組 <input checked="" type="checkbox"/> 書面意見
(二) 主要意見 （若參與方式為提報各部會性別平等專案小組，可附上會議發言要旨，免填 4 至 10 欄位，並請通知程序參與者恪遵保密義務）	
4.性別平等相關法規政策相關性評估之合宜性	<input checked="" type="radio"/> 合宜
5.性別統計及性別分析之合宜性	<p><input checked="" type="radio"/>已頗用心，但在應用上可再加強。</p> <p>1.計畫書中之人口特色統計與本案牽涉無關，無什參考價值徒增篇幅，建議免列。</p> <p>2.計畫書中運用之竹市勞參率過於簡略，應有性別及年齡的複分類統計，才能瞭解性別之落差，呈現本計畫執行之價值需求，此處宜再加強。</p> <p>3.檢視表中，很用心整理了 109-112 年的受益人及課程類別的性別統計，相關之性別分析也算中肯，惟可惜後續並未依此提出可改善之性別策略。</p>
6.本計畫性別議題之合宜性	<p><input checked="" type="radio"/>不夠合宜，宜再加強及明確。 1.檢視表已注意到受益者之性別落差鉅大，並且提到可透過相關了解後，增加開設男性的職場需求及有興趣之課程，惟沒有明確列為欲改善之性別議題，請再思考如何於計畫書中呈現。</p>

<p>7.性別目標之合宜性</p>	<p>●不夠合宜，宜再加強及明確。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.因參與本計畫學員的性別統計落差大（109-112 年皆呈現 女性遠遠超過男性約達 4 倍之多），故提升男性的參與、減少性別落差是本計畫很明確的重要性別目標。 2.性別目標首重明確，並且要訂定欲達成之 KPI，如 113 年要 增加多少男性學員、男性學員佔比要提升到多少...等。目 標不能空泛，也無須好高騖遠，重點是須明確，透過執行 的努力可逐年進步，減少既有落差。 3.檢視表提到目標值--預計 4800 人次受益，因無性別區分， 故不成為性別目標。另外，計畫書（第 3 頁）提到--開設 5 類學院，預計參加人數達 3000 人次。兩處目標數字不一， 宜重新斟酌思量。 4.目前計畫書中提出的三項目標，皆與前述性別議題無關， 建議思考上述討論，增列「目標四—性別目標」一項。
<p>8.執行策略之合宜性</p>	<p>●不夠合宜，宜再加強及明確。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.目前計畫書中的課程規劃與宣傳方式，皆無具體性別策略 之回應及說明，建議重新思考，提出具體規劃。 2.目前計畫書中四校（清華、陽明交大、中華、元培醫大） 提出的課程規劃，建議能有針對如何減少性別參與落差的 策略規劃說明，如宣傳方式、獎勵、課程修正...等。
<p>9.經費編列或配置之合宜性</p>	<p>●如依規劃而定，尚屬合宜。</p>
<p>10.綜合性檢視意見</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本計畫非新案，既已執行有年（109 年迄今），於計畫的前言或背景說明，對歷年的執行成效即應有所檢討說明，包 括落差極大的性別參與狀況。目前計畫書缺了這重要的部 分，內容制式且過於空泛，建議調整增列。 並依此，加上 性別議題、性別目標及規劃可行之性別策略。（詳細請參閱 前述相關建議） 2.本案如屬採購法之廠商委辦方案，建議於招標規定裡即 備載上述相關要求，包括性別議題、性別目標及策 略、以 及執行時需蒐集詳細之性別統計（包括重要之

	<p>複分類，如 年齡、學歷... 等，以便日後之分析應用)，政府推展「性 別主流化」多年，廠商既參與招標，理應也要以政府的 政策規格要求，協助性平政策推展。</p> <p>3.觀看檢視表，已整理出很多有用的性別統計及檢討分析，這些寶貴資料不宜分立，應該直接整併呈現於計畫書中，提升本案執行之價值份量。</p>
<p>(三) 參與時機及方式之合宜性</p>	<p>●合宜</p>
<p>本人同意恪遵保密義務，未經部會同意不得逕自對外公開所評估之計畫草案。</p> <p>(簽章，簽名或打字皆可) __何碧珍_____</p>	