

# 城市行銷處性別統計分析報告

## 新竹市政府城市行銷處城市觀光導覽解說志願服務隊 性別結構分析

### 1、 前言

為積極配合本市城市行銷，推展各項觀光旅遊活動及協助本府辦理各項大型活動，提昇觀光旅遊服務口質鼓勵市民積極參與志願服務工作，本處於民國 103 年成立志工隊，藉此有效結合社區人力資源，加強辦理導覽解說及志願服務訓練，迄今隊員人數達 22 名。本分析報告係統計本處志工隊 109 年迄今志工資料之統計進行分析，以期打造友善性別環境。

### 2、 業務屬性與人員結構統計分析

本隊志工們主要業務為推動本市觀光行銷，結合市府辦理之各項大型宣導活動、新竹火車站旅遊服務中心諮詢服務及本市小旅行導覽活動等各項城市行銷志願服務，目前成員年齡皆為 50 歲以上本國國籍，性別占比為女性人數 17 位(77.27%)、男性 5 位(22.73%) (如圖 1)，有鑑於本市外籍工作者及新住民日漸增加，招募相關人員提升服務品質更顯刻不容緩，此外，由統計分析中更可知招募青年志工亦是另一待加強目標，推測缺乏青年志工加入的主因為擔任志工並不支領酬勞，而該年齡層正值努力事業奠定經濟基礎。

### 三、結論

從本次數據分析可以了解，女性族群參與導覽類志願服務意願相較男性為高，推測原因可能是 65 歲以下退休女性較無家庭經濟負擔，而男性 65 歲以下可能還需要為家庭經濟支出努力；且本處志工服務型態偏動態，如活動展覽導引、觀光資訊諮詢等，較吸引女性族群投入支持。

為提高男性族群參與志願服務數量，本處在招攬志工時，亦鼓勵志工朋友夫妻同時報名或鼓勵單身志工舉薦男性友人加入，藉此提高男性志工報名率，縮小男女比例落差。

表 1 城市行銷處城市觀光導覽解說志願服務隊性別人數表(含年齡、教育程度、職業別、SWOT 分析)

志工服務內容	城市觀光導覽解說、新竹火車站旅服中心值班提供諮詢服務等		
志工隊數	1	志工人數	22
志 工 資 本 資 料			

年齡 概況	18歲以下		18-29歲		30-49歲		50-64歲		65歲以上			
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女		
							1	10	4	7		
教育 程度	研究所		大(專)學		高中(職)		國中以下					
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女		
	1	3	2	9	2	5	0	0				
職業 別	工商界		公教人員		退休人員		家庭管理		學生		其他	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
	1	2	1	1	3	6	0	4	0	0	0	4
志 工 發 展 SWOT 分 析												
內 部						外 部						
S-優勢 (Strength)						O-機會 (Opportunity)						
本志工隊共有11位為公教人員或退休人士，有較充足的時間在志工隊服務，且解說技巧熟練、解說內容背景知識豐富。						本府舉辦例如兒藝節、端午節龍舟競賽等大型活動，讓志工有較多機會參與。						
W-劣勢 (Weakness)						T-威脅 (Threat)						
多為高齡長者擔任導覽解說人員，體力是需要考慮的問題。						其他單位的志工資源也蠻多的，有些志工可能會流失到其他單位。						

圖 1 城市觀光導覽解說志願服務隊性別年齡人數直條圖