

城市行銷處性別分析報告

城市行銷處公務人員性別結構分析

1、 前言

為推動性別主流化、打造友善性別環境，統計成員數據從中進行性別分析，以檢視現況缺口及未來努力方向，進而打造一個性別平衡的友善環境。

2、 統計分析

(一)106 至 107 年公務人員性別人數及比率

106 至 107 年間公務人員有些許異動，以致於女性比例大幅增加；其中 106 年女性人數較男性多出 1 人，約 5% 比例；107 年女性則多出男性 3 人，約 16% 比例，綜觀近二年本處公務人員性別人數統計結果已逐漸顯現女性比例多於男性之態勢。

表 1 城市行銷處 106 至 107 年公務人員性別人數及比率統計表

性別 年度	男性	女性	合計	男性 %	女性 %	合計 %
106	8	9	17	47%	53%	100%
107	8	11	19	42%	58%	100%

(二)106 至 107 年公務人員各官等性別人數統計表

106 至 107 年間委任官等女性人數維持多於男性 4 人，而薦任官等人數則漸趨於男女平衡。

表 2 城市行銷處 106 至 107 年公務人員各官等性別人數統計表

人數 年度	簡任		薦任		委任		合計
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	
106	1	0	5	3	2	6	17
107	1	0	5	5	2	6	19

(三)106 至 107 年公務人員教育程度性別統計人數

教育程度方面，本處具研究所以上學歷男性多於女性，具大學學歷則女性多於男性，綜合整體大學以上學歷佔總人數 94%，具研

究所以上學歷則佔總人數 53%。

表 3 城市行銷處 106 至 107 年公務人員教育程度性別人數統計表

人數 年度	研究所以上			大學			專科			高中職		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
106	6	3	9	1	6	7	1	0	1	0	0	0
107	6	4	10	1	7	8	1	0	1	0	0	0

(四)統計分析結果

本處近 2 年公務人員性別比例女性以 6%~16% 比例多於男性，薦任官等人數則男女漸趨一致，大學以上教育程度則連 2 年佔本處總人數 94%，研究所以上則連 2 年佔總人數 53%，顯見高學歷已成趨勢，而女性人數是否持續多於男性則是未來需觀察的方向。